

Kochhaus GmbH
Akazienstraße 1
10823 Berlin

Artilleriestr. 6, 27283 Verden/Aller
info@aktion-agrar.de

Verden, den 08.05.2018

Lieblingsläden sagen Amazon „Adé!“

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Crew der Firma Kochhaus,

Sie verbinden Ihre Produkte mit Genuss, handverlesener Qualität und verantwortungsvollem Umgang mit Lebensmitteln. Letztlich schaffen Sie damit auch Bewusstsein für nachhaltige, faire Lebensmittel und Chancen für einen zukunftsfähigen Umgang mit Lebensmitteln. Deshalb sind wir besorgt wegen Ihrer Zusammenarbeit mit Amazon Fresh.

Der Online-Riese ist für sein aggressives Marktverhalten bekannt. Datensammelwut, massive Verletzung von Arbeitnehmer*innenrechten, Steuervermeidung in Millionenhöhe und der Ruin vieler Kleiner Läden und Händler verheißen nichts Gutes für die Zukunft der bäuerlichen Landwirtschaft und Lebensmittelbranche. Was die Verkäufer von Büchern, CDs und vielen Dingen unseres Alltags schon erleben mussten, erfahren jetzt auch Lebensmittel-Erzeuger und -Anbieter*innen: Sobald sie mit Amazon kooperieren, setzt der Konzern sie unter Druck. Laufen Produkte gut, schafft Amazon nicht selten eigene Konkurrenzprodukte, die per Algorithmus zur automatischen Preisanpassung die besten Angebotsplätze auf der Internetseite bekommen. Oder er zwingt Lieferanten unter Konzerneigenmarken, wie zum Beispiel jetzt mit der Babynahrungs-Serie „Mama Bear“.

Aktion Agrar befasst sich intensiv mit dem Einstieg Amazons in den Handel mit frischen Lebensmitteln. Ihren Betrieb bezeichnet der Versandriese dabei als einen von mehreren „Lieblingsläden“. Wir haben auch in vielen Gesprächen mit Verbraucherinnen und Verbrauchern gemerkt, dass Lieblingsläden sich für sie dadurch auszeichnen, dass sie Genuss und Verantwortung verbinden.

Amazons Konzept weist leider in eine andere Richtung.

Sein Umgang mit Erzeugern, Verlagen und kleinen Händlern in der Vergangenheit schadet diesen. Und letztlich unseren Kindern und Enkeln, die auf eine vielfältige Landwirtschaft, auf gesunde

Lebensmittel und gesundes Wasser, lebendige Böden und artenreiche Natur- und Kulturlandschaften angewiesen sind.

Wir möchten Sie deshalb herzlich bitten, Ihre Zusammenarbeit mit Amazon zu überdenken. Etliche der Lieblingsläden, die zu Beginn im Mai letzten Jahres dabei waren, haben dem Konzern bereits den Rücken gekehrt.

Schließen Sie sich unserer Aktion „Lieblingsläden sagen Amazon Ade“, an und beenden Sie Ihre Kooperation mit Amazon Fresh zum Schutz der Nachhaltigkeit, Regionalität und Fairness in der Lebensmittelbranche!

Sehr gerne stehen wir für Rückfragen zur Verfügung.

Mit herzlichen Grüßen,

A handwritten signature in black ink, reading "Gerd Freilich". The signature is written in a cursive, slightly slanted style.

Für das Team von Aktion Agrar